

Advents-Aktion des dm-Marktes für die Hospizarbeit in Wolfenbüttel

Wolfenbüttel. Drei Hospizfrauen trauen ihren Augen nicht. Sie sind zur Spendenübergabe in den dm-Markt Adersheimer Straße eingeladen. Staunend stehen sie vor zehn großen Boxen. In jeder sind zehn Geschenktüten zu sehen. Marktleiter Marcel Kostelnik erklärt: „Zu Weihnachten möchten wir erneut die Hospizarbeit in Wolfenbüttel unterstützen. Mit dieser Aktion wollen wir zeigen: Wir denken an die Menschen mit einer schweren Erkrankung und gerade auch an die, die für sie da sind.“ Die Tüten sind mit Artikeln im Wert von 6 Euro gefüllt: mit Duschgel, Tees, Fruchtpunsch ... „Unsere Kunden haben sich gerne mit 4 Euro pro Tüte an der Aktion beteiligt“, erzählt Angelina Michels. „Schon nach wenigen Tagen waren einhundert Tüten befüllt.“ Inzwischen sind die Präsente verteilt worden: an alle, die ehrenamtlich in der Hospizarbeit in Wolfenbüttel tätig sind, an die

Gäste im „Hospiz im Gutspark“ und an die erkrankten Menschen, die zu Hause begleitet werden. „Hinter jeder Geschenktüte steht die Spende eines Kunden“, freut sich Koordinatorin Beate Röver. „Unser Dank geht an alle, die diese Aktion unterstützt und möglich gemacht haben.“ Auf dem Bild

Marktleiter Marcel Kostelnik und Angelina Michels (l.) danken allen Kunden, die sich an der 100-Tüten-Aktion beteiligt haben.

Es ist ihnen eine Freude, zusätzlich zu den Geschenktüten eine Spende von 400 Euro überreichen zu dürfen.



Über die schon lange währende Verbundenheit zur Hospizarbeit Wolfenbüttel freuen sich (von rechts) Petra Scholz-Marxen, Ulrike Jürgens und Beate Röver.

Foto: dm-Markt

Schaufenster Wolfenbüttel, 21.12.2025